



Diversificación

Claves para un crecimiento sostenido y sostenible

Beatriz Tubino

Gerente de Marketing y Mercado Local



DanPer

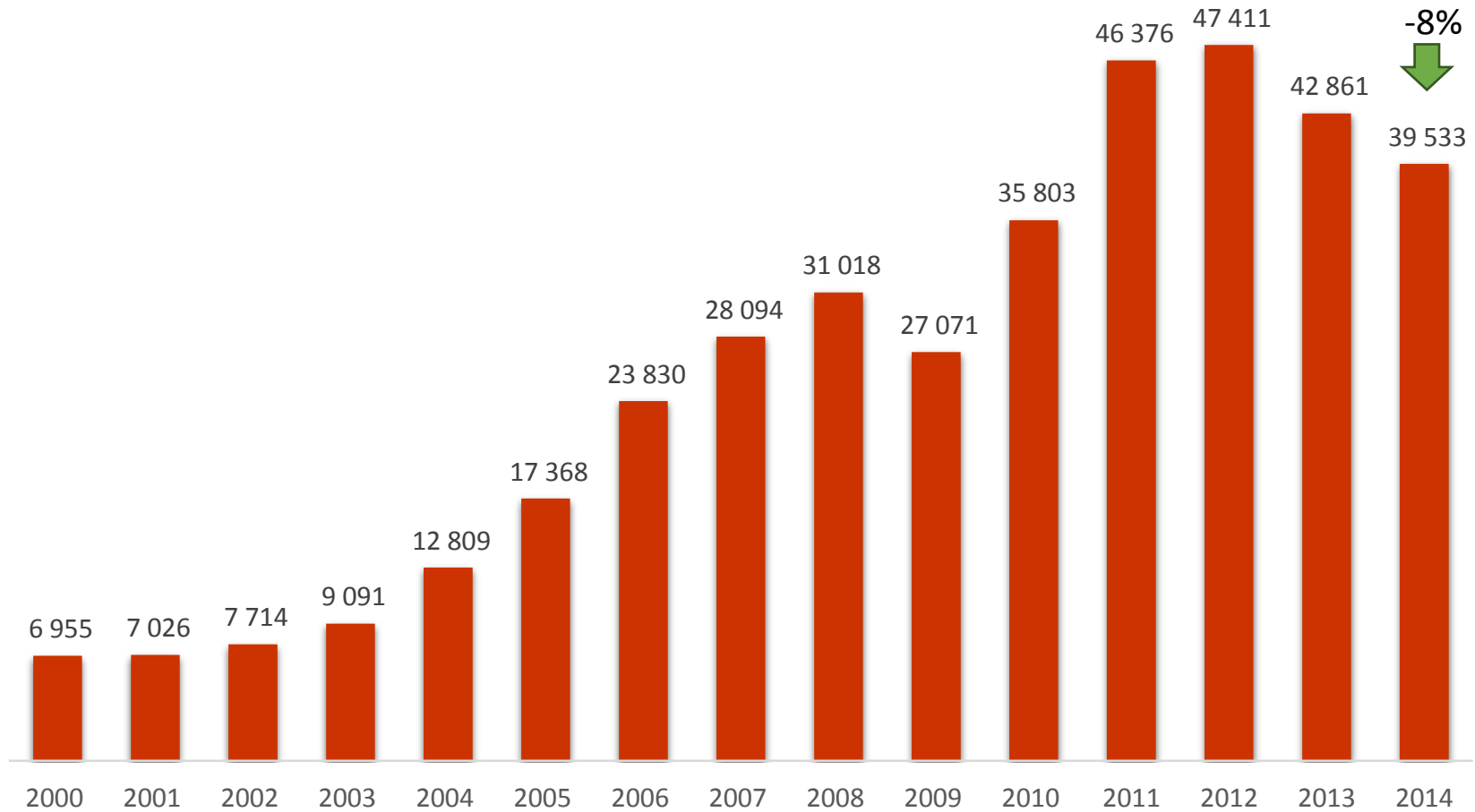
ÍNDICE

1. Estadísticas
2. Agroindustria de exportación
generadora de desarrollo
3. Diversificación en Danper



EXPORTACIONES PERÚ

(Millones USD)

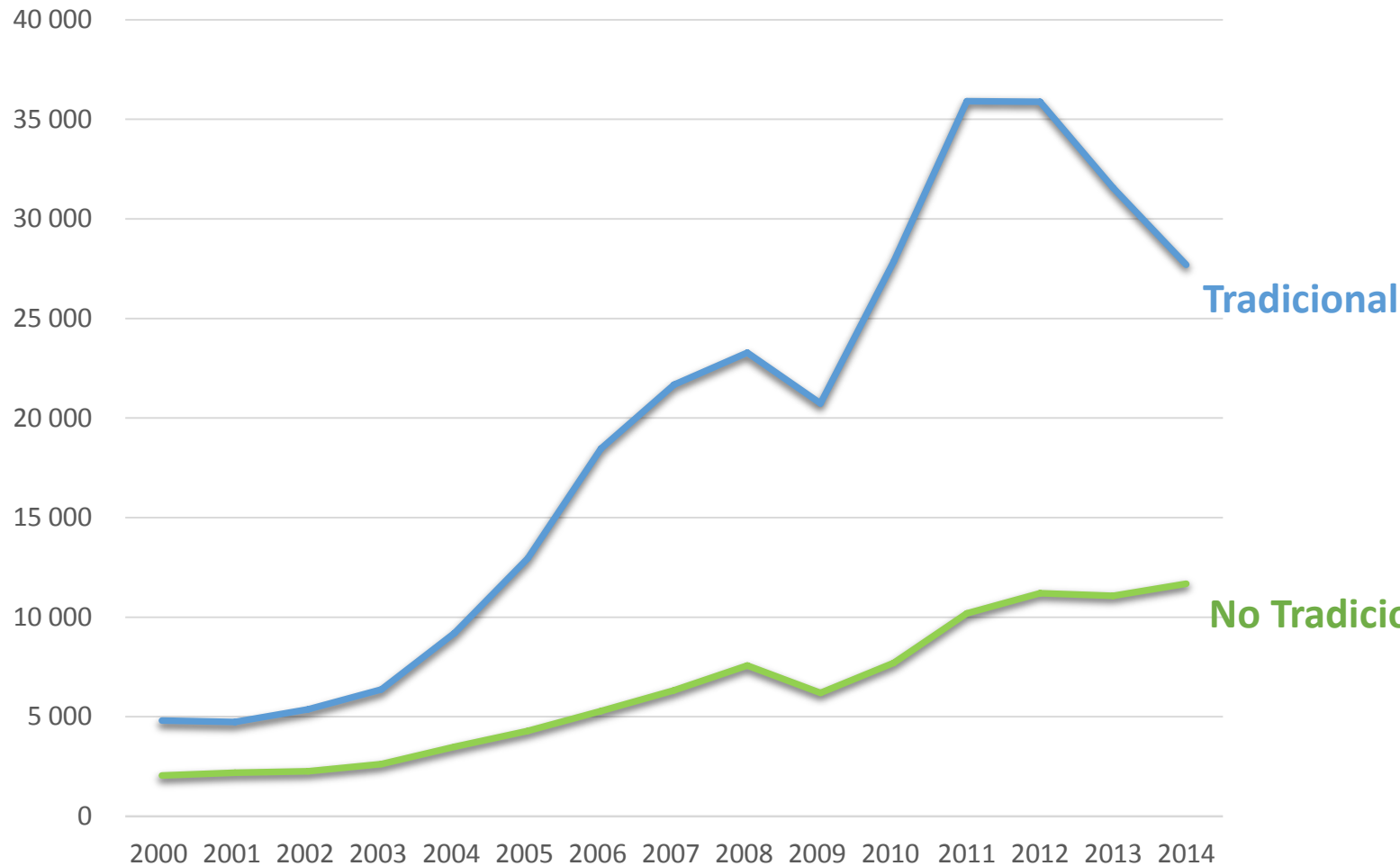


Fuente: Danper

EXPORTACIONES PERÚ

SECTOR TRADICIONAL VS NO TRADICIONAL

(Millones USD)



2014
Millones USD

27,686

Crecim. 13-14

↓ -12%

% Part

70%

No Tradicional

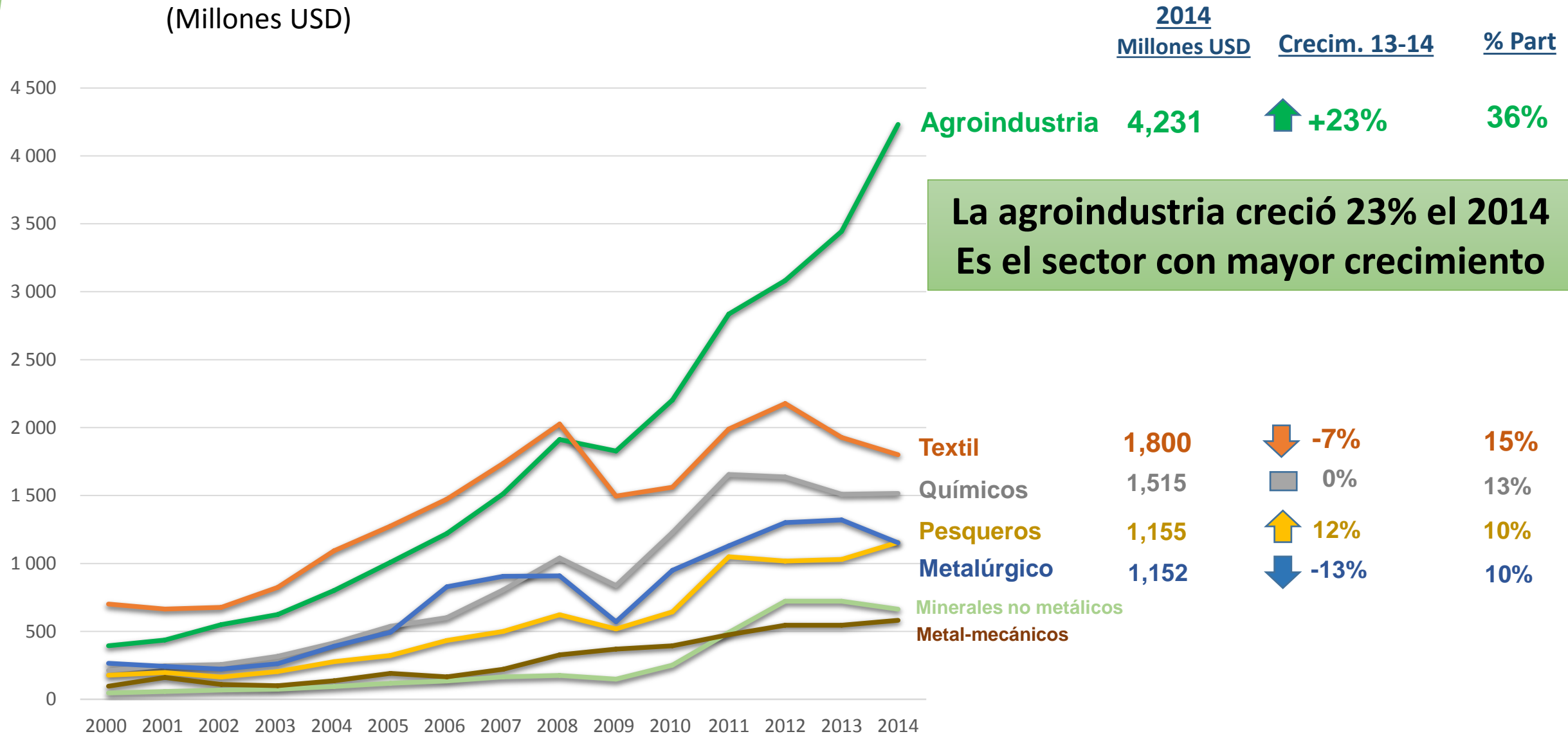
11,677

↑ +5%

30%

PERÚ: EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

(Millones USD)



Fuente: Danper

RESULTADOS DE LAS EXPORTACIONES AGROINDUSTRIALES NO TRADICIONALES AÑO 2014

\$4,231 millones

23% crecieron las exportaciones

151 países de destino

1,800 empresas exportadoras

11% de las exportaciones totales

450 mil puestos de trabajo
directos generados



AGROEXPORTACIONES NO TRADICIONALES 2005 VS 2014

HACE 10 AÑOS
2005

\$1,008 millones

492 partidas

132 destinos

1,200 empresas

6% de las
exportaciones totales

AÑO
2014

\$4,231 millones

560 partidas

151 destinos

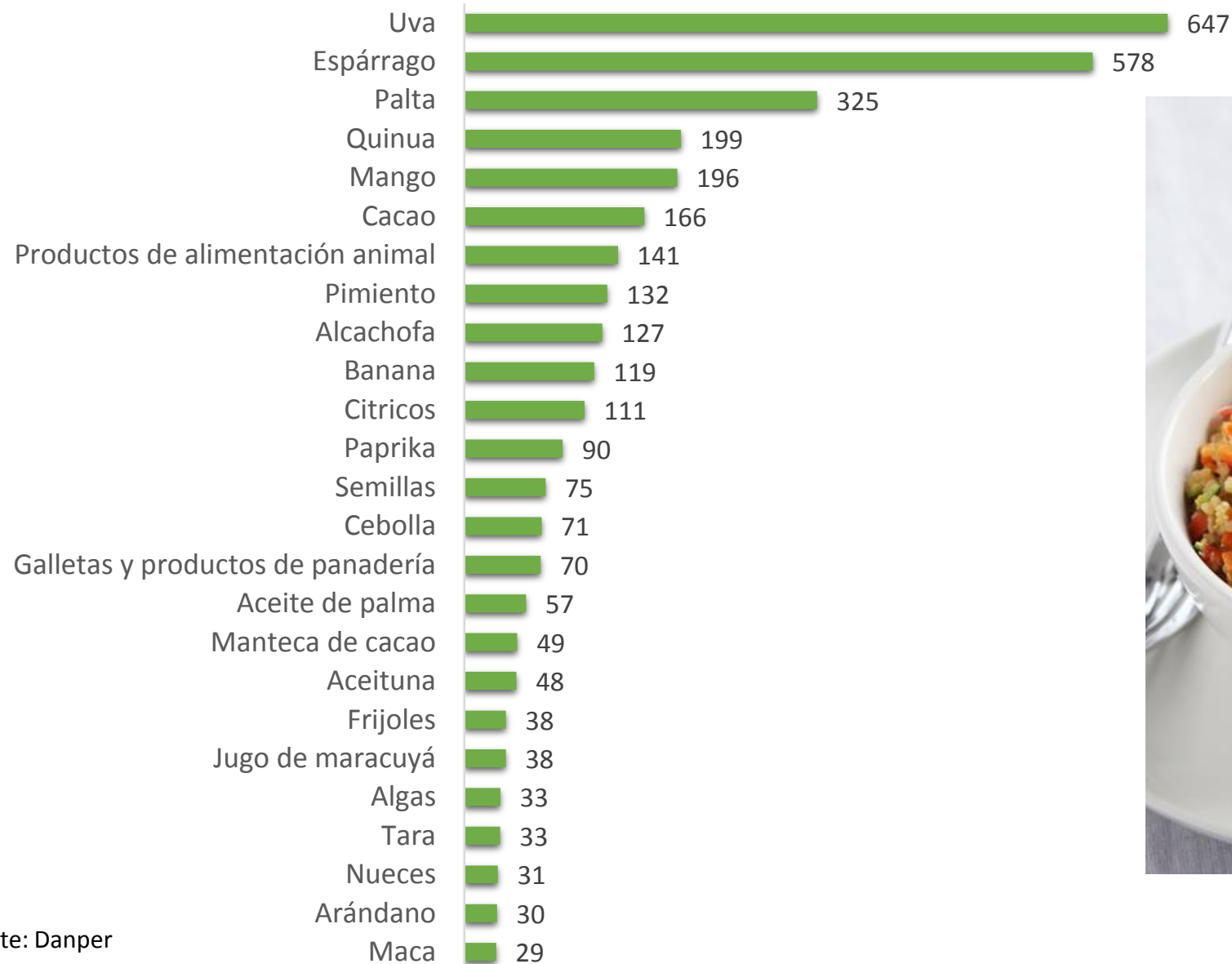
1,800 empresas

11% de las
exportaciones totales



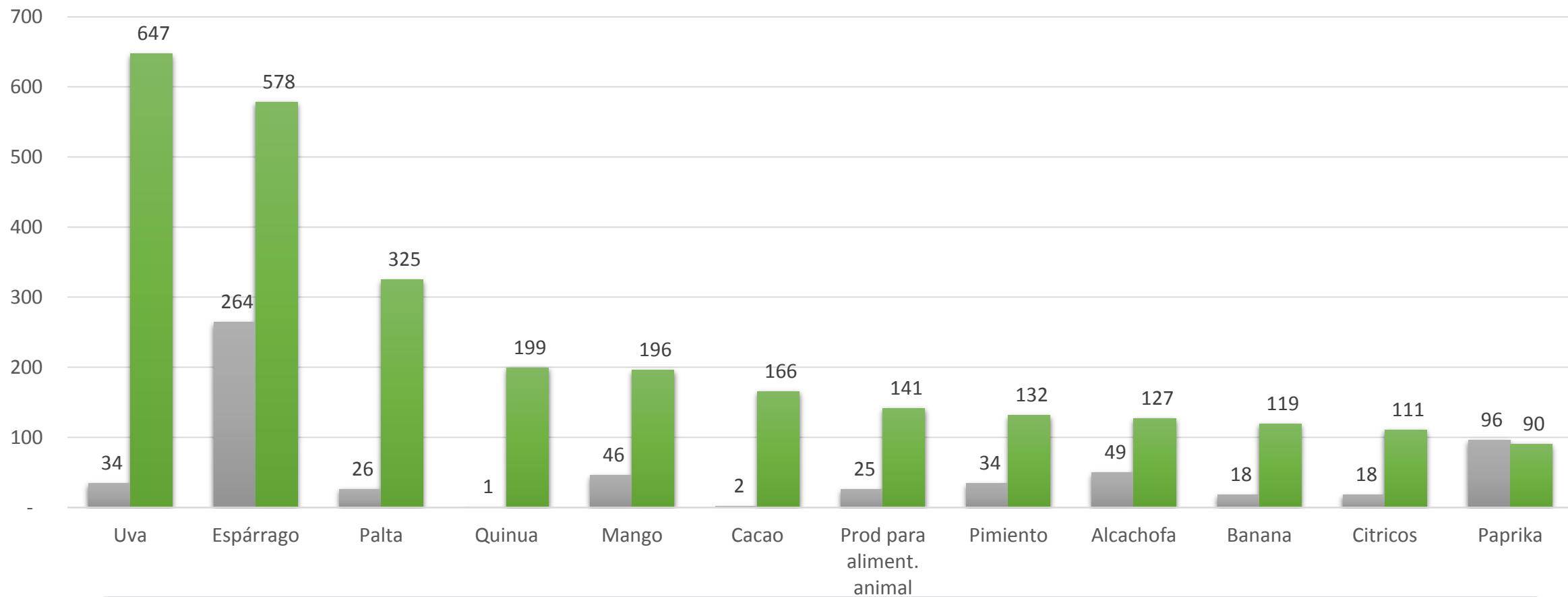
PRINCIPALES PRODUCTOS DE AGROEXPORTACIÓN 2014

(Millones USD)



PRINCIPALES PRODUCTOS DE AGROEXPORTACIÓN 2005 vs 2014

(Millones USD)



Ranking 2014

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

Ranking 2005

6

1

11

31

4

29

9

8

3






15

14

2

■ 2005 ■ 2014

PRINCIPALES PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES DE EXPORTACIÓN

		MILLONES USD 2013	MILLONES USD 2014	% PART	% CRECIMIENTO
UVA		443	647	15%	46%
ESPÁRRAGO		620	578	14%	-7%
PALTA		200	325	8%	62%
QUINUA		80	199	5%	148%
MANGO		180	196	5%	9%

TOTAL

1,523

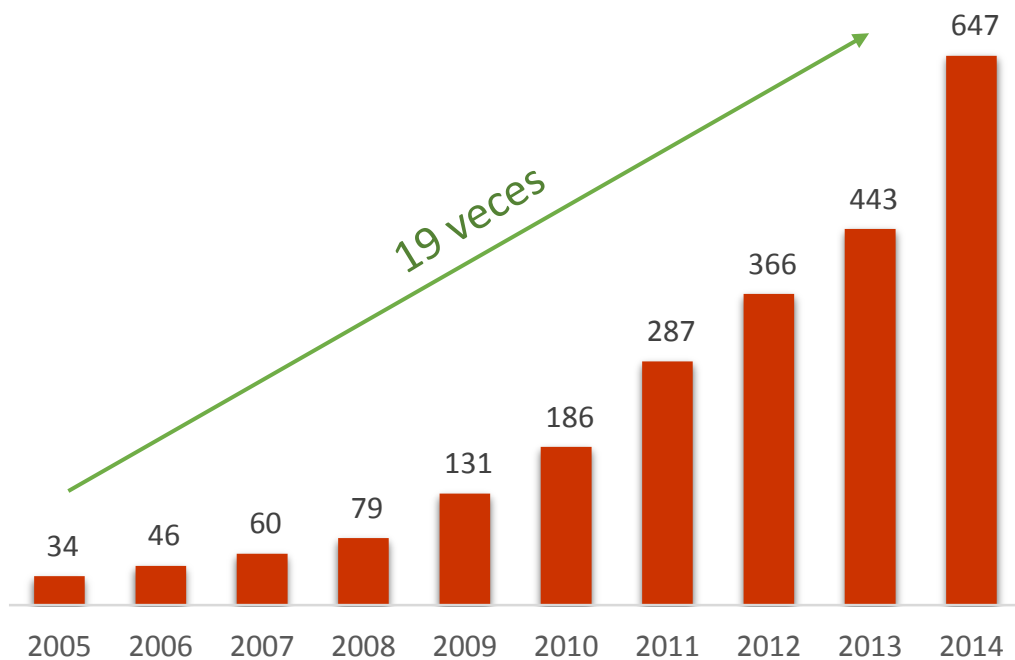
1,945

47%

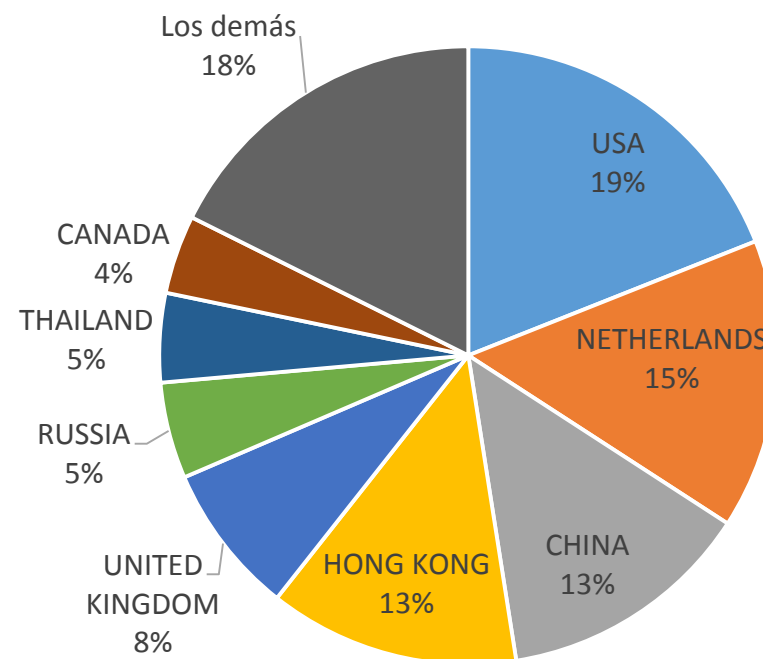


UVA

EXPORTACIONES (MILLONES USD)



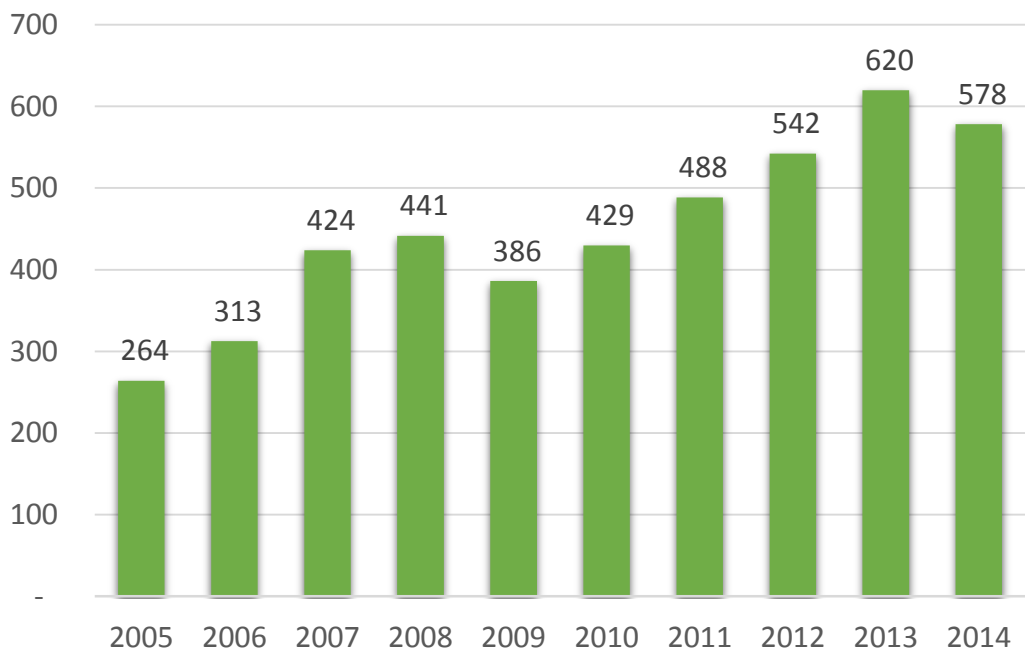
MERCADOS 2014



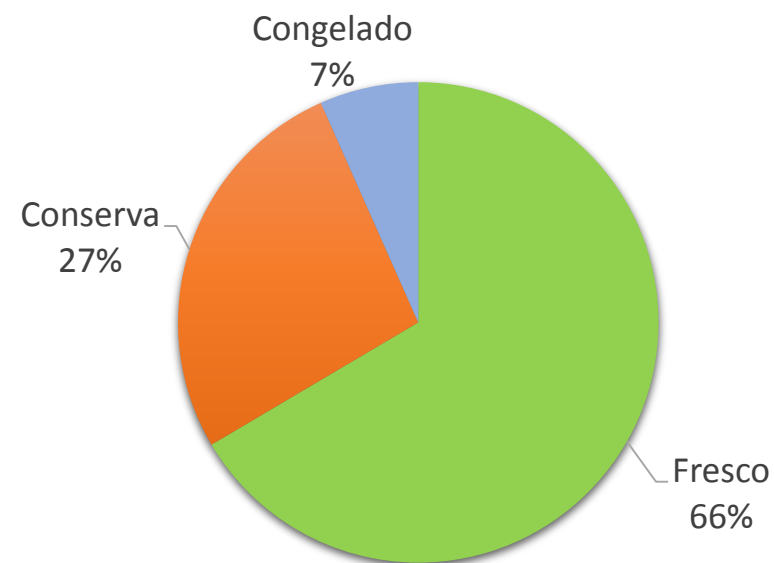


ESPÁRRAGO

EXPORTACIONES (MILLONES USD)



EXPORTACIONES POR PROCESO 2014

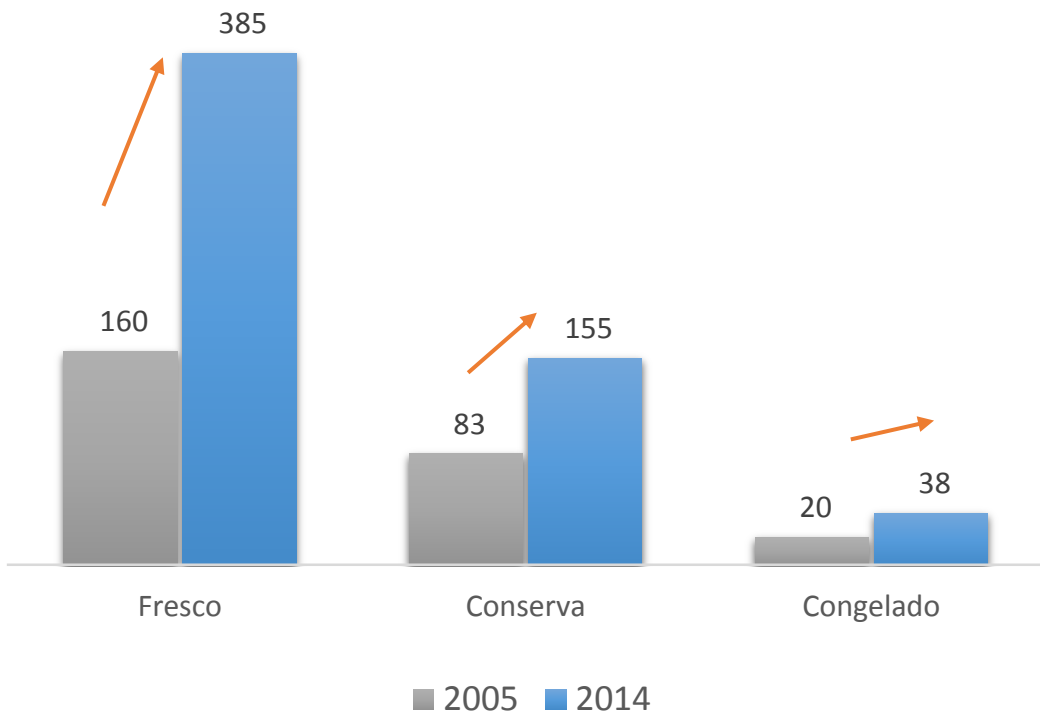




ESPÁRRAGO

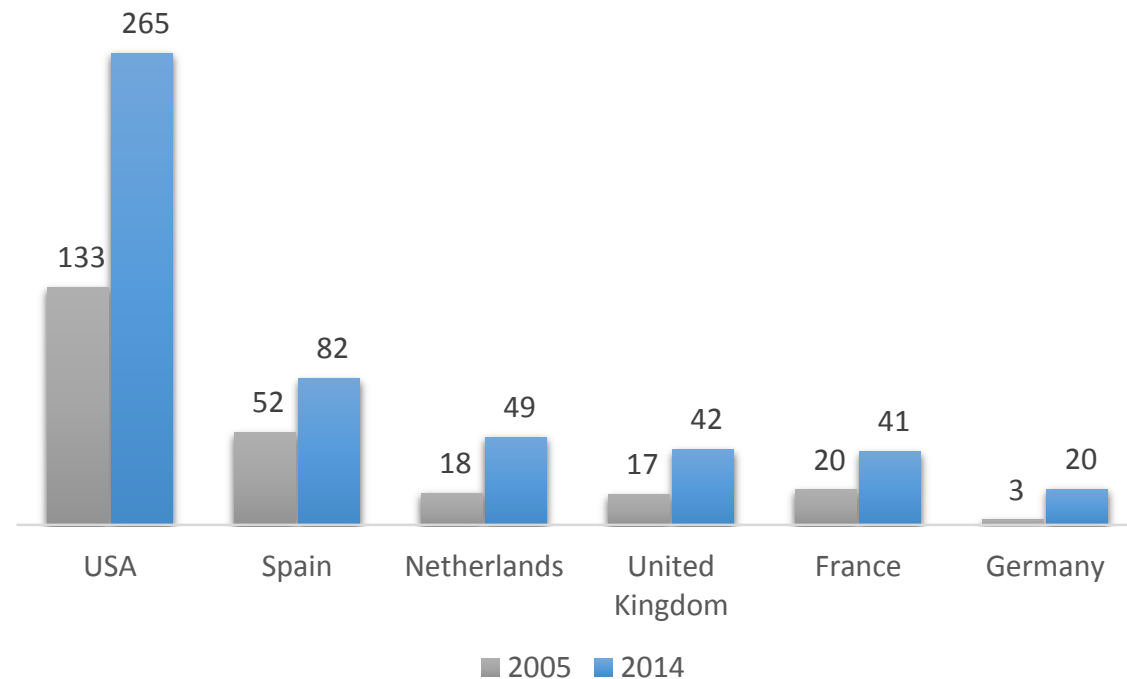
PROCESOS

MILLONES USD



MERCADOS

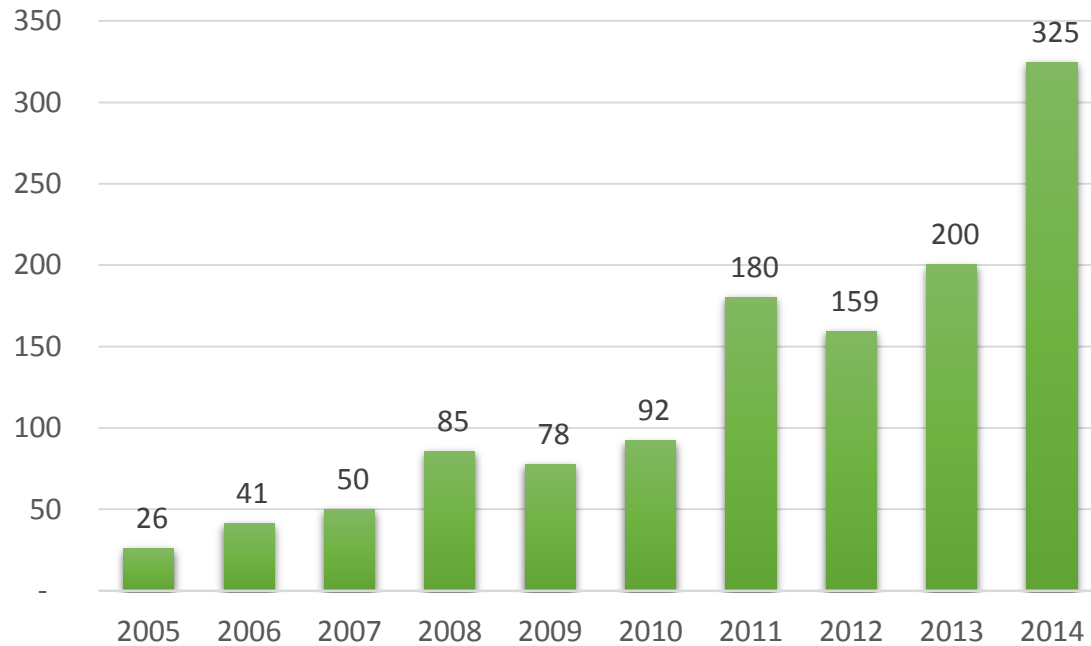
MILLONES USD



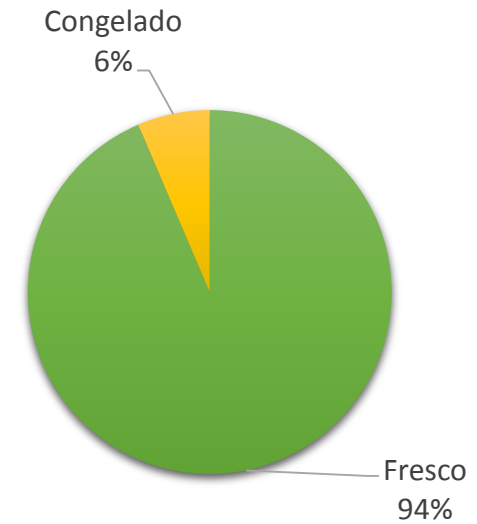


PALTA

EXPORTACIONES (MILLONES USD)



EXPORTACIONES POR PROCESO 2014

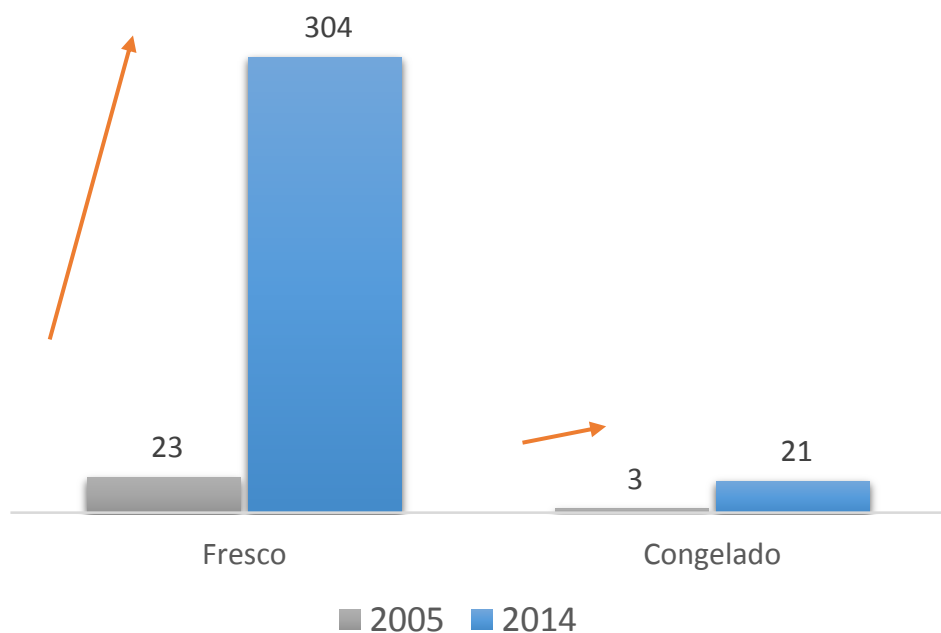




PALTA

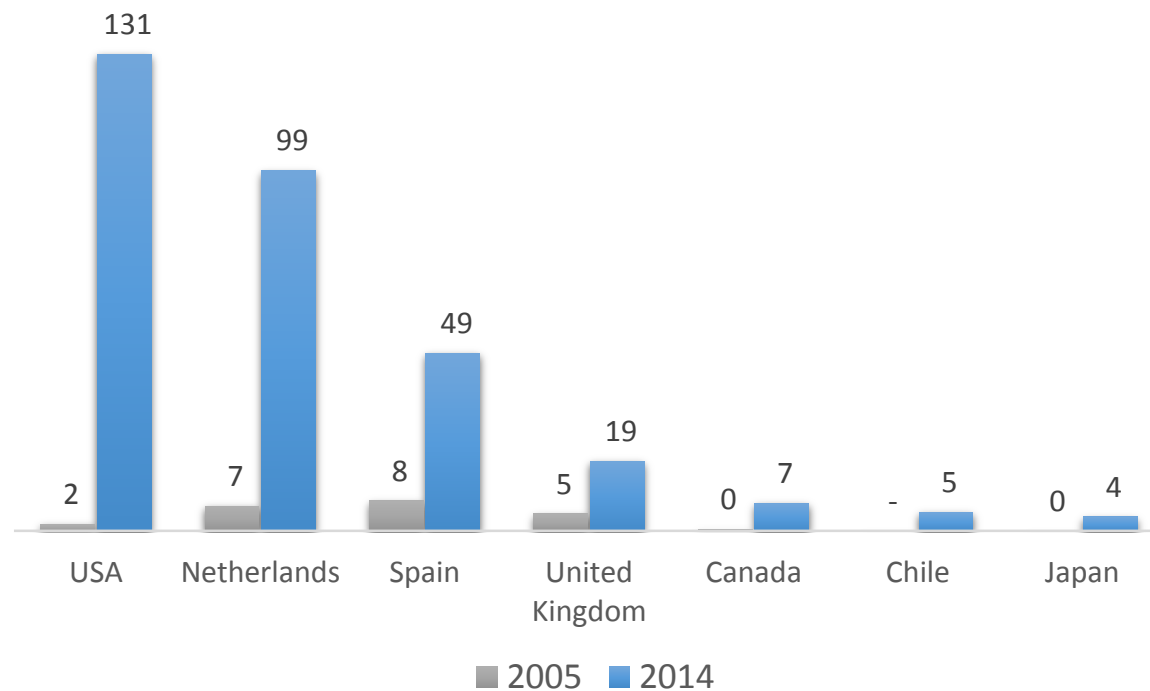
PROCESOS

MILLONES USD



MERCADOS

MILLONES USD

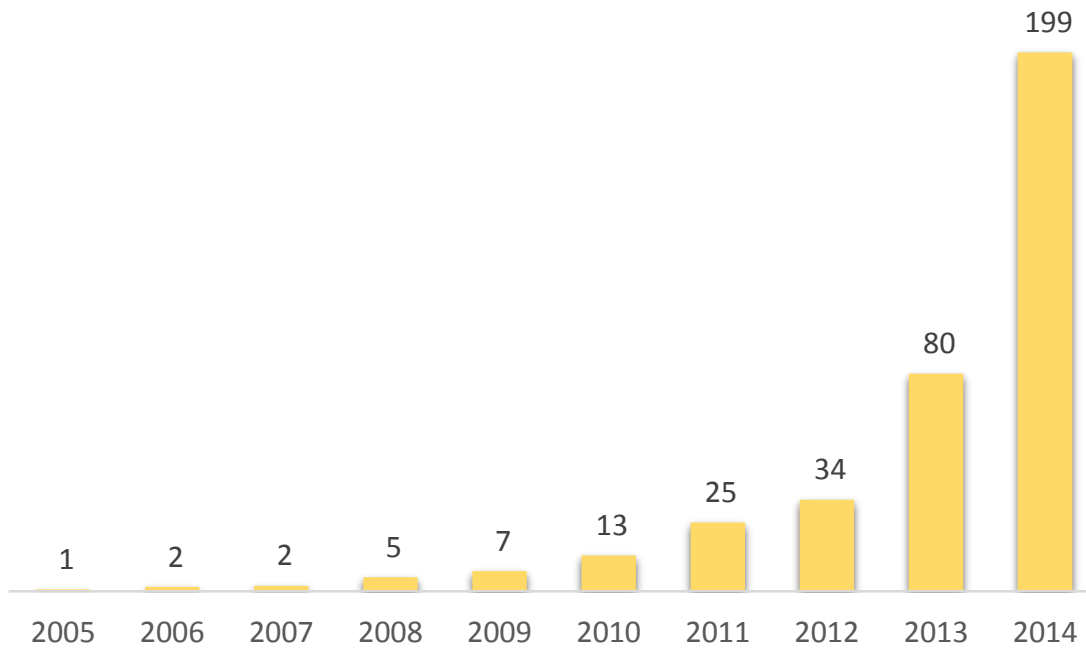


Fuente: Danper



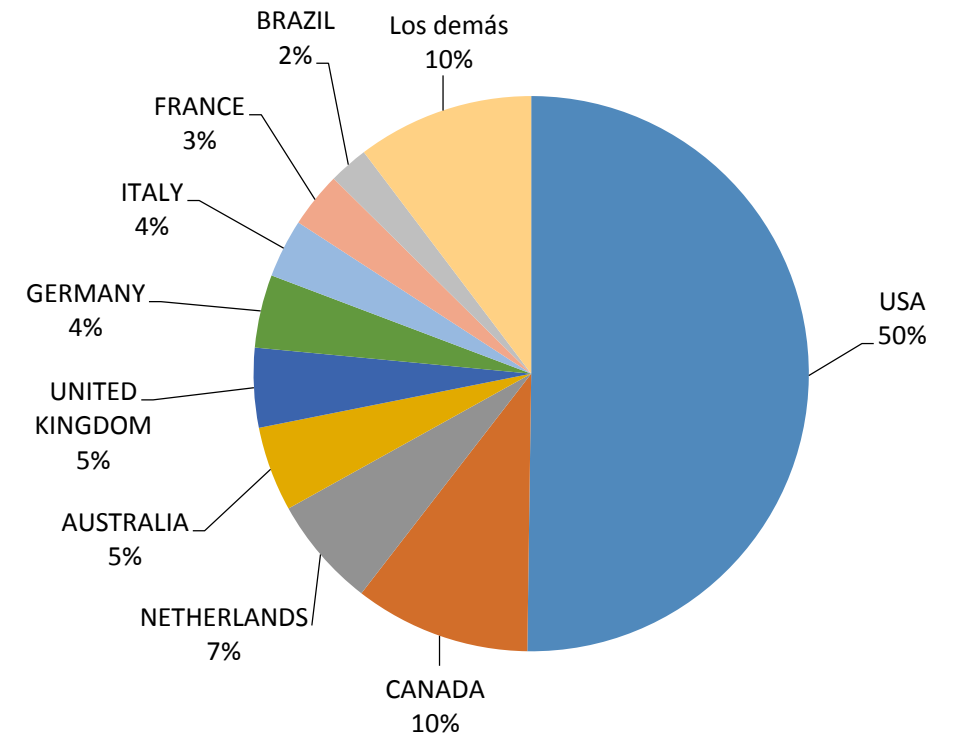
QUINUA

EXPORTACIONES (MILLONES USD)



Fuente: Danper

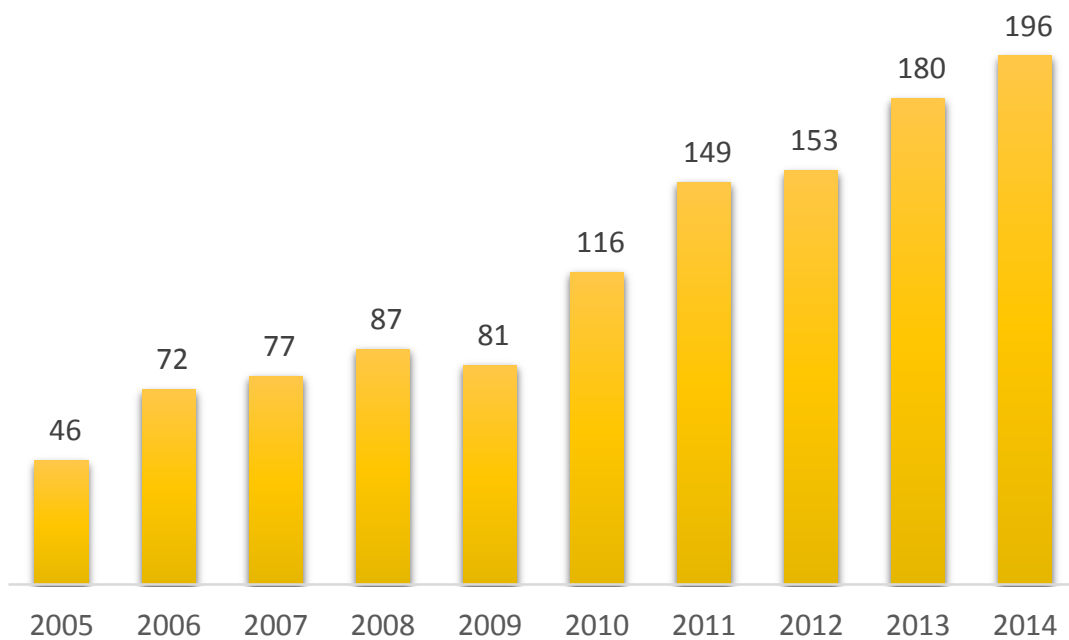
MERCADOS 2014





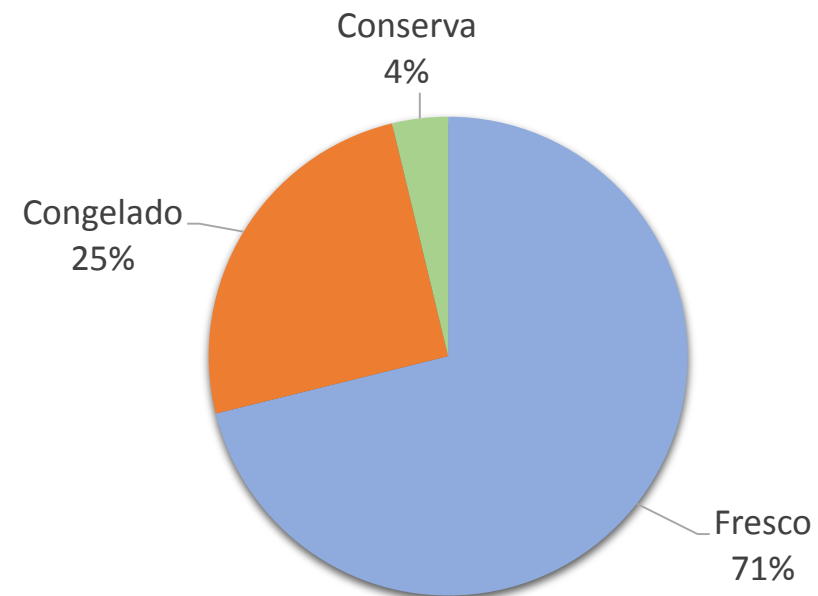
MANGO

EXPORTACIONES (MILLONES USD)



Fuente: Danper

EXPORTACIONES POR PROCESO 2014

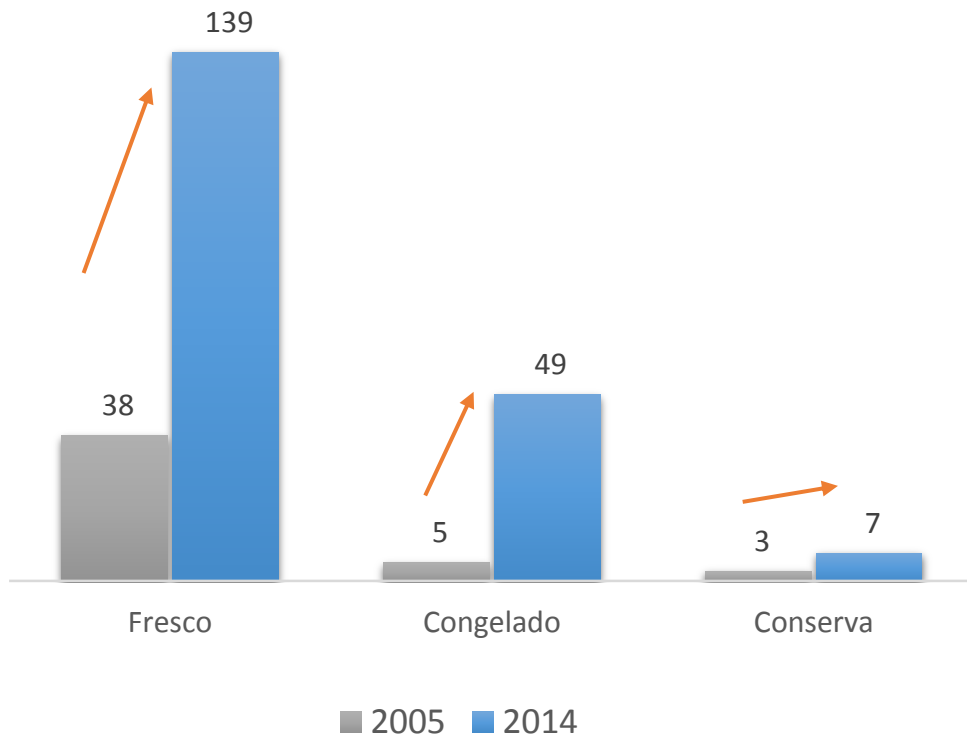




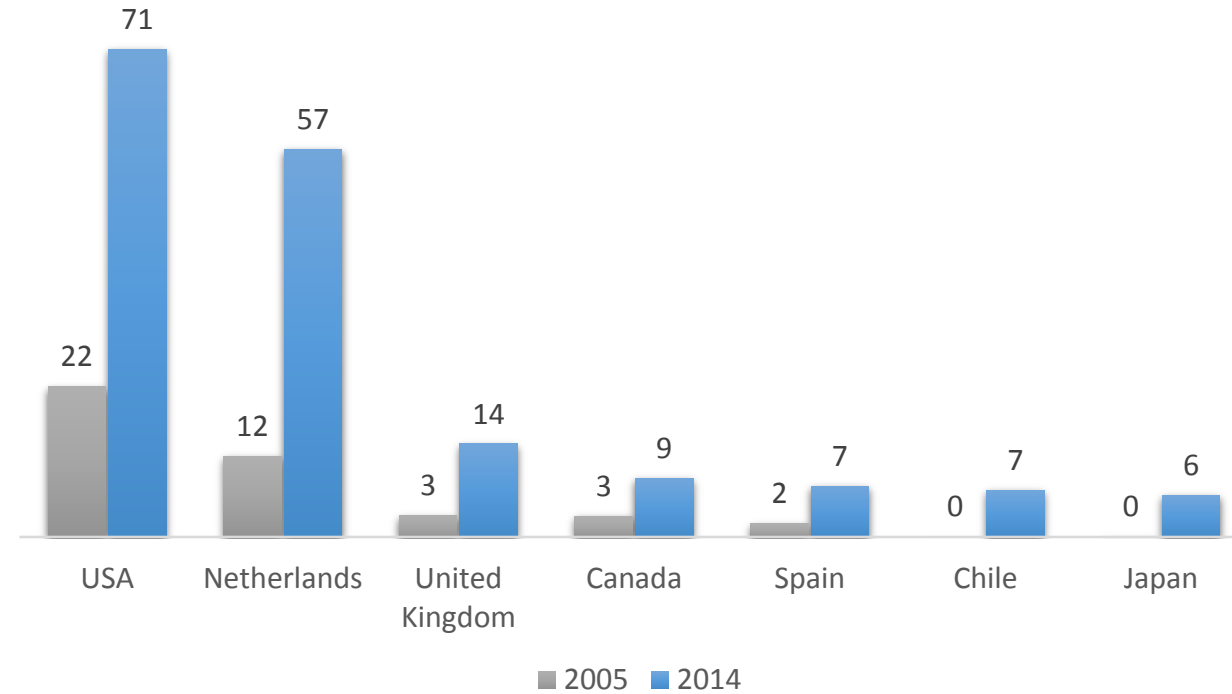
MANGO

PROCESOS

MILLONES USD



MERCADOS



Fuente: Danper

ÍNDICE

1. Estadísticas
2. **Agroindustria de exportación
generadora de desarrollo**
3. Diversificación en Danper



AGROINDUSTRIA DIVERSIFICADA CLAVE PARA EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE Y SOSTENIDO



Agroindustria de exportación:

- ✓ **Principal impulsador del desarrollo descentralizado en el país**

AGROINDUSTRIA DE EXPORTACIÓN GENERADORA DE DESARROLLO

**GENERADORA DE EMPLEO
DESCENTRALIZADO,
FORMAL E INCLUSIVO**

La agricultura de exportación genera 3 veces MÁS PUESTOS de trabajo que la agricultura tradicional.

La cadena agroexportadora genera puestos de trabajo FORMALES

Genera empleo a trabajadores de zonas afectadas por el TERRORISMO.

Gracias a la diversificación de las zonas de siembra y de cultivos, se han ampliado los periodos de producción y por tanto el trabajo.

Cumplimiento de estándares internacionales de Buenas Prácticas Agrícolas y Buenas Prácticas de Manufactura.

El trabajador se tecnifica y por ende mejoran sus ingresos.

AGROINDUSTRIA DE EXPORTACIÓN GENERADORA DE DESARROLLO

DINÁMICA DE DESARROLLO

Genera cadenas productivas que benefician a más peruanos al crearse nuevos negocios, nuevos servicios , nuevos puestos de trabajo, etc.

Moderniza el agro, fomenta una cultura exportadora, los productores pueden reorientar sus cultivos hacia productos con mayor potencial y valor agregado.

Fomenta inversiones.

Genera riqueza para el Estado a través del incremento de la recaudación fiscal que contribuirá al aumento del gasto público en infraestructura y servicios básicos, permitiendo la mejora de la calidad de vida de los peruanos.

Estimula la competencia para que las empresas incrementen su productividad.

AGROINDUSTRIA DE EXPORTACIÓN GENERADORA DE DESARROLLO

PROMOTORA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Mantiene Planes de Responsabilidad Social que buscan mejorar la relación entre el trabajador, empleador y su comunidad.

La mujer peruana, gracias a las oportunidades de desarrollo que genera el sector agrícola, está siendo capaz de generar sus propios recursos, lo cual redundará en la mejora de su autoestima, en su propio desarrollo, de su calidad de vida y de la de sus familiares.

Ambientes de trabajo con servicios y equipos que permiten el mejor desarrollo del trabajo.

La tecnología permite mejor aprovechamiento de recursos naturales como el agua, mediante el riego tecnificado.

Actividad tecnificada que permite capacitar al trabajador.

La agroexportación requiere tecnificación (capacitación). Es un valor agregado que repercute en su calificación, asegurándole mejores ingresos.





Mejora constante de los ambientes de trabajo da mayor comodidad al trabajador para el desarrollo de sus labores.



Centros de salud para los trabajadores (algunas empresas)



Preocupación por la seguridad del personal

Implementación de departamentos de Seguridad e Higiene Industrial



El empleo de tecnología, como el riego tecnificado, permite un mejor uso de los recursos naturales beneficiando a la comunidad



Riego Tecnificado



Reutilización de Agua

Actividades de recreación para mejorar la comunicación entre el personal y brindar sana distracción e identificación con la empresa



Actividades de Recreación



Deporte

MEJORA EN LAS CONDICIONES DE VIDA

Construcción de
centros de salud



Agua potable

TEORÍA DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO

MODELO DE SOLOW

Motor del crecimiento económico (Y)

- Acumulación de capital físico (K)
- Acumulación de capital humano (L)
- Progreso tecnológico (A)

$$Y = A f(K, L)$$
$$Y = AK^{1/3}L^{2/3}$$

**Función de
producción
Cobb-Douglas**

LEALTAD DEL CLIENTE

La e=mc² de la lealtad del cliente

Empleado
altamente
satisfecho = Cliente
altamente
satisfecho = Utilidad
con larga
Vida

James Heskett – Harvard Business School

TENDENCIAS DEL CONSUMIDOR

En la experiencia de compra:

HARD:

- Innovador
- Saludable
- Conveniente
- Exótico
- Sabroso



.../

TENDENCIAS DEL CONSUMIDOR

SOFT:

- Preocupación por el aspecto Ambiental y Social



FACTORES DE SOSTENIBILIDAD DEL DESARROLLO

“EL DESARROLLO TRATA DE LA MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS, EXPANDIENDO SU HABILIDAD DE DECIDIR SOBRE SU PROPIO FUTURO”

The Quality of Growth, World Bank 2000

ÍNDICE

1. Estadísticas
2. Agroindustria de exportación
generadora de desarrollo
3. **Diversificación en Danper**



DIVERSIFICACIÓN EN DANPER



Granos



Frutas Frescas



Especialidades



Frutas



Pimiento



Alcachofa



Esparrago Verde



Esparrago Blanco

- Conserva
- Fresco
- Congelado

- Conserva
- Fresco
- Congelado

- Conserva
- Fresco

- Conserva

- Conserva

2014

2012

2006

2004

1994



1er. puesto
categoría Producto
Gourmet

TAMAL DE ALCACHOFA

PRIMER PUESTO
CONCURSO INNOVACIÓN
CATEGORÍA : GOURMET

FERIA EXPOALIMENTARIA
2014

DanPer

DIVERSIFICANDO EL MERCADO LOCAL



SEGMENTO RETAIL



SEGMENTO HORECA

LANZAMIENTO QUINUA READY TO EAT (2015)





Personal altamente capacitado



Inversión en nuevas tecnologías
Inauguración de nueva planta
de granos andinos en Arequipa (Marzo 2015).

DESARROLLO SOSTENIBLE

Económica



HACCP
ISO 9001

BRC
GLOBAL GAP

Social



OHSAS 18001
SA 8000

Ambiental



ISO 14001

Somos la primera empresa agroindustrial en el Perú que ha logrado un Sistema Integrado de Gestión implementado y certificado



GRACIAS

DanPer